

<https://dumezil.lycee.ac-normandie.fr/?Licence-Commerce-Vente-Marketing>



Lycée Georges Dumézil
Route d'Ivry BP 909 - 27207 VERNON - 02 32 71 23 00

Licence Commerce Vente Marketing

- Formations - Enseignement post-bac - Licence Commerce Vente Marketing -



Date de mise en ligne : lundi 10 mars 2025

Copyright © Lycée Georges Dumézil - Tous droits réservés

<https://www.cnam-normandie.fr/catal...>

LICENCE COMMERCE VENTE MARKETING

Licence générale droit, économie, gestion identité gestion
Parcours commerce, vente et marketing
L031404 - Certificat : Conservatoire national des arts et métiers



ALTERNANCE
VERNON



OBJECTIFS

Appréhender l'environnement économique de l'entreprise, mettre en œuvre les techniques et méthodes générales utilisées dans les fonctions commerciales et mettre en œuvre les techniques fondamentales utilisées dans les fonctions commerce, vente, direction au marketing.
Prendre part à des activités de développement de projets et d'activités impliquant principalement des dimensions commerciales, marketing, en utilisant les méthodes et outils appropriés et à un niveau de responsabilité et d'autonomie significatif.

COMPÉTENCES VISÉES

- Activer en œuvre les éléments de stratégie marketing, commerciale et de distribution-diffusion par l'entreprise
- Commercialiser l'offre de produits et de services de l'entreprise
- Assurer des fonctions de reporting commercial, de pilotage de dispositif commercial
- Participer à la mise en œuvre d'un dispositif de vente commerciale
- Utiliser les outils de traitement de l'information qui sont les références dans la fonction commerciale
- Activer en œuvre des dispositifs budgétaires et de contrôle de l'activité commerciale

FINANCEMENT

- Contrat d'apprentissage ou Contrat de professionnalisation
- CPF : reconversion/maintenance
- CPF de transition professionnelle (ancien CPF)
- Plan d'insertion professionnelle (professionnalisation)
- Financement personnel

60 CREDITS BAC +3 (NIVEAU 6)

COEFFICIENT 5

CONDITIONS D'ACCÈS

- DIPLOME
- REQUIS DES LANGAGES DES JUVENES
- SECTION DE RECRUTEMENT DE JUVENES

MODALITÉS

- Temps
- 1er SEMESTRE : 1er SEMESTRE
- 2nd SEMESTRE : 2nd SEMESTRE
- ALTERNANCE : 1 SEMESTRE EN CENTRE DE FORMATION / 2 SEMESTRES EN ENTREPRISE
- ACCREDITÉ PAR LA VALÉRIATION DES ACQUIS (AVE, VES, VAP)

MÉTIER VISÉ

- ATTACHE COMMERCIAL
- CHARGÉ DE PRODUIT JUNIOR
- CHARGÉ DE RECRUTEMENT MARKETING
- CHARGÉ DE CLIENTÈLE

POURSUITE D'ÉTUDE

- MASTER MARKETING DIGITAL

PROGRAMME 525 heures

- Marketing électronique - Marketing Digital
- Initiation à la gestion de la relation client (CRM)
- Pédagogie commerciale et commerciale
- Négociation et Management des forces de vente (approfondissement)
- Management des organisations
- Computing et outils de gestion (résumés)
- Règles générales du droit des contrats
- Anglais professionnel
- Méthode méthodologique d'écriture du rapport d'expérience

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôles continus - examens terminaux sur les Unités d'Enseignement, Rapport d'activité à réaliser.

MODALITÉS DE VALIDATION

L'ensemble des cours sont compensables au sein d'une même année, à l'exception de l'UEAO qui doit être validée séparément. L'UEAO doit être présentée à la fin du cursus et ne peut pas donner lieu à une validation anticipée.

MÉTHODES MOBILISÉES

- Cours Apprentissage à Travaux Dirigés
- Travaux Pratiques sous forme d'études de cas
- Ateliers d'apprentissage en alternance, par le projet
- Équipes tutoriales de l'Université Assolée

Cette formation est inscrite au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP), publié le 14-09-2021
Code RNCP : 19124

CONTACTS

Le Cnam Normandie
Direction régionale
Espaces Métiers
Place Saint-Germain
14000 Vire Normandie-Saint-Germain

02 31 45 19 30
cnam_normandie@lecnam.fr
www.cnam-normandie.fr

